

### 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

#### Ruiz Stinga Studio

Som un estudi de disseny i il·lustració situat a Barcelona. L'ànima de la nostra organització són Carina Stinga i Santi Ruiz, tot i que comptem amb una xarxa molt potent de col·laboradors que ens donen suport en allò on no arribem. Treballem il·lusionats i motivats, estimem el disseny i la recerca creativa. Ens agrada parlar visualment i ho fem a través de les nostres il·lustracions. Fem nostre el teu projecte perquè creiem en el "mimo" al client per sobre la destresa tècnica.

#### Dades de contacte

Casanovas, 27 3º 1º (08011) Barcelona  
[www.ruizstinga.com](http://www.ruizstinga.com)

DATA DE SIGNATURA DEL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT > **21/03/2018**

### 2. ACTUACIONS DESTACADES

Llistat de les actuacions i relació amb els objectius del **Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat**

NOM DE L'ACTUACIÓ	OBJECTIUS CSS
1. Voluntariat gràfic	7.2   7.4   7.9   9.7   9.9   9.10   10.10
2. Disseny km0	8.8
3. Activa el teu ecosistema creatiu	6.6   6.7   6.9   9.9
4. Combati'm la pol·lució mental	4.9   5.1   5.3   7.6

### 01. Voluntariat gràfic

Hem dissenyat i projectat la imatge visual de l'AMPA de l'escola Els Llorers de l'Eixample de Barcelona.

És una escola tradicionalment segregada i poc escollida en primera opció per tenir una alta taxa d'immigració. Li hem donat la volta a aquest concepte perquè tots puguem veure'l en positiu i captant allò que aporta la multiculturalitat i no allò que ens divideix. Hem definit la imatge partint del concepte **"Som l'escola dels colors"** fent referència als colors de fora (de l'edifici) i als colors de dintre (la multiculturalitat).

**Hem assolit els següents objectius amb la nostra aportació:**

- Crear un sentiment de pertinença
- Motivar a les famílies a participar i fer seva l'escola
- Visibilitzar l'AMPA i les tasques que desenvolupa
- Crear comunitat i cohesió
- Il·lusionar

### Beneficis

L'impacte que ha tingut aquesta nova identitat visual i l'acollida per part de les famílies ha sigut impressionant. Tot i que pots aportar molta professionalitat a l'hora de definir peces visuals, si els receptors no les fan seves, els dissenys visuals es redueixen a coses boniques. En aquest cas, el concepte **"Som l'escola dels colors"** ha permès que neixen iniciatives des de les comissions, com per exemple:

- **Festival dels colors:** Per primera vegada a l'escola fem de la diversitat la nostra bandera i muntem un festival on donem lloc a les diferents cultures. L'any 2017 ha sigut la primera edició. Hem conegut la cultura de la Polinèsia xilena, hem tingut actuacions xineses, africanes i hem convidat a les famílies a regalar-nos les seves poesies i cançons tradicionals. Ha sigut molt emotiu i ens ha permès donar-nos conta de la riquesa que tenim a dintre.

**Vigència de l'actuació:** Permanent.

### Més informació

Coneixeu el projecte i els comentaris de les famílies envers aquesta actuació en aquest post: [www.ruizstinga.com/ampa-els-llorers/](http://www.ruizstinga.com/ampa-els-llorers/)

### Objectius i línies d'acció del CCS

7.2 | 7.4 | 7.9 | 9.7 | 9.9 | 9.10 | 10.10



ampa els llorers

# Som l'escola dels colors

**Colors per fora Colors per dins Som una escola intercultural**

El món del futur demanarà als nostres fills que sàpiguen conviure, treballar i treballar amb projectes en contextos interculturals. A l'escola aquesta vivència hi és i en treiem molt de profit.

Ens organitzem per **comissions**

<b>COORDINACIÓ</b> Gestorem i organitzem el dia a dia de l'associació	<b>VERDA</b> Sostenibilitat, horts i natura a l'escola	<b>COLONIES</b> Promovem la convivència dels alumnes en contacte amb la natura	<b>CULTURA I BIBLIOTECA</b> Kermesses, tallers, interactivitat, foment de la lectura i cultura	<b>REIVINDICATIVA</b> Promovem i defendem una educació pública i de qualitat	<b>ENS TROBARÀS A UN CLIC</b> <a href="mailto:ampa@ampallorers.com">ampa@ampallorers.com</a> <a href="mailto:verda@ampallorers.com">verda@ampallorers.com</a> <a href="mailto:colonies@ampallorers.com">colonies@ampallorers.com</a> <a href="mailto:cultura@ampallorers.com">cultura@ampallorers.com</a> <a href="mailto:reivindicativa@ampallorers.com">reivindicativa@ampallorers.com</a> <a href="mailto:comunicacio@ampallorers.com">comunicacio@ampallorers.com</a> <a href="mailto:festes@ampallorers.com">festes@ampallorers.com</a> <a href="mailto:delegats@ampallorers.com">delegats@ampallorers.com</a> <a href="mailto:extrasescolars@ampallorers.com">extrasescolars@ampallorers.com</a> <a href="mailto:fembarri@ampallorers.com">fembarri@ampallorers.com</a>
<b>COMUNICACIÓ</b> Ens ocupem que arribem al que està passant	<b>FESTES</b> Dinamitzem les festes de l'escola, festes petites i sopars familiars	<b>DELEGATS</b> Enllaç entre els pares, temps i l'escola	<b>EXTRA-ESCOLARS</b> Activitats esportives i culturals per als nostres fills	<b>FEM ESCOLA</b> Treballem per crear xarxa i donar suport a l'escola	

**Com és l'ampa els llorers?**

Som els pares i les mares que ens organitzem de manera **associativa i voluntària** amb un objectiu comú: la millora de l'educació dels nostres fills. L'ampa representa l'oportunitat de **co-educar** fent **equip amb l'escola** per tal d'arribar on l'escola no arriba per si mateixa. Som importants i **volem fer escola!**

**Els Centres Educatius amb una ampa cohesionada i activa obtenen un major èxit escolar entre el seu alumnat**

**ampallorers.com**  
[ampa.elsllorers.com](http://ampa.elsllorers.com)

HEM ENGAGAT MOLTES MARES PER ESTAR EN CONTACTE AMB TU

Twitter Facebook Instagram Pinterest

## 02. Disseny km0

Les noves tecnologies i la globalització ens han permès accedir a productes i serveis que vénen d'altres llocs del planeta. Això és igualment cert en el sector de les arts visuals perquè el que viatja són arxius i data. Això és bo i dolent a la vegada, perquè ens obre un ventall de possibilitats i ens permet internacionalitzar-nos com estudis de disseny. Tot i això, hem detectat que tots hem perdut una mica el sentiment de barri i de territori fent aquest camí i **hem decidit arrelar-nos al barri des del nostre ofici**. Per això hem intentat contactar amb entitats i projectes del barri que requereixen una bona presència visual i que tinguin un petit pressupost per assolir-ho.

**Hem col·laborat amb el següents projectes i volem que siguin molts més:**

- Eix Comercial Nou Eixample
- Mercat del Ninot
- Pallapupas

### Beneficis

Treballar per entitats, comerços i projectes propers et permet donar i aportar més com professional perquè tens una connexió emocional amb aquell client. Pot ser que a vegades tu ets proveïdor i client alhora, i això et permet aportar molt més al desenvolupament i al creixement del projecte.

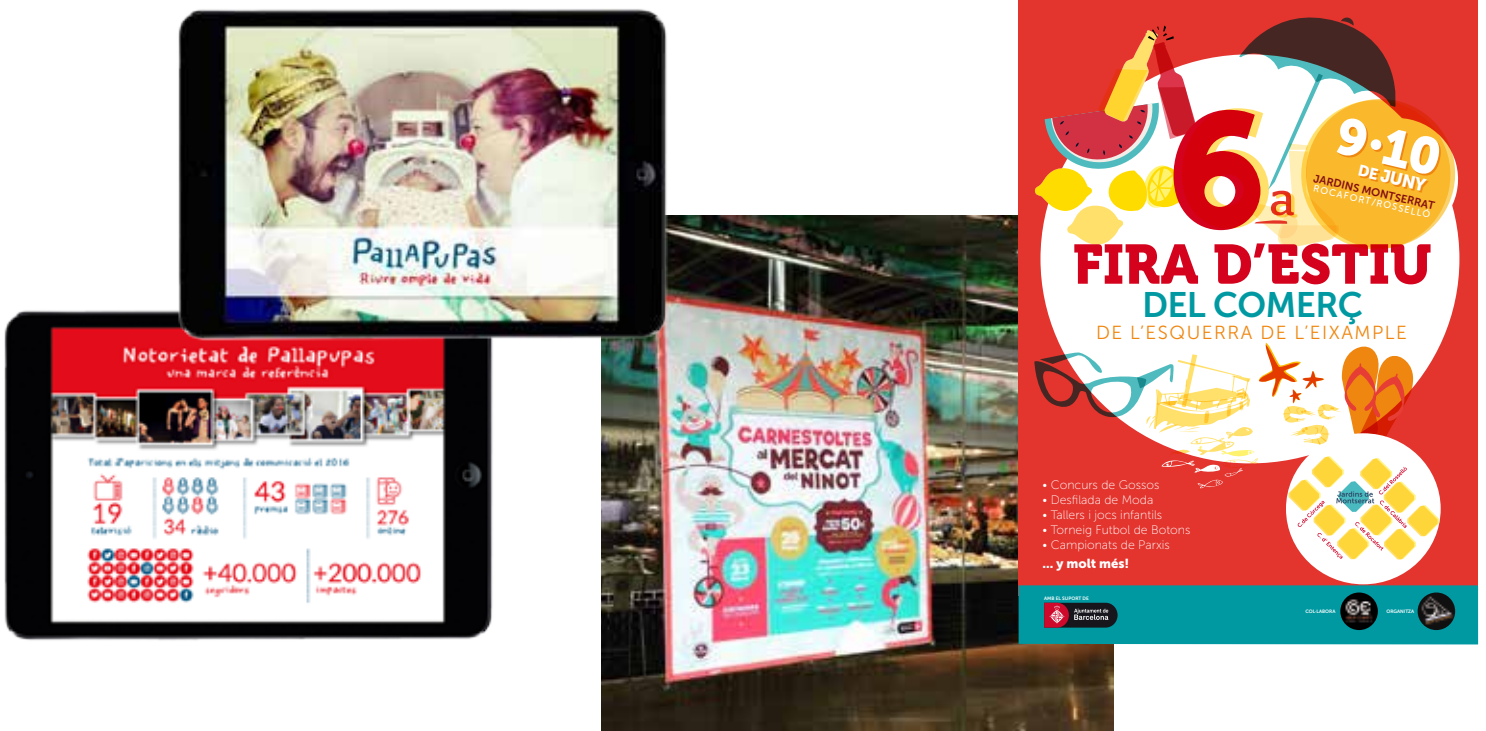
**Vigència de l'actuació:** Permanent.

### Més informació

En aquest post expliquem la filosofia del disseny km0 i això que aporta per las dos bandes.  
[www.ruizstinga.com/mercat-del-ninot/](http://www.ruizstinga.com/mercat-del-ninot/)

### Objectius i línies d'acció del CCS

8.8



### 03. Activa el teu ecosistema creatiu

Estem situats en una època de canvis estructurals globals. L'escola és un clar exemple d'això. S'ha renovat per no tornar enrere. Ja no es planteja la repetició d'informació com vehicle del coneixement, ara necessitem que els infants estiguin presents, motivats i engrescats. El sistema educatiu està immers en un gran canvi de paradigma. Això mateix passa en l'àmbit de les organitzacions. Necessiten persones que aportin, que siguin proactives, que es sàpiguen regular i autogestionar.

La innovació és una nova habilitat que demanda el mercat, però la innovació està basada en hàbits de funcionament i de pensament. Sobretot, la innovació neix en un ecosistema sense judicis, immers en l'esperit de joc i on l'alegria es moneda quotidiana.

Treballem pel canvi en les organitzacions amb experiències formatives on transmetem coneixement a través de l'experiència.

#### A través del ecosistema creatiu treballem quatre aspectes clau en les organitzacions:

- El despertar de la creativitat innata
- La comunicació sana i assertiva
- La cooperació i la col·laboració en els equips de treball
- El focus, l'assertivitat i l'eficiència per rendibilitzar el temps i alhora dirigir les energies creatives

#### Beneficis

Els canvis que s'aprecien són:

- Millora de la resiliència
- Empoderament de les persones per tal de motivar canvis "bottom up"
- Millora del rendiment i de l'eficiència
- Equips més cohesionats gràcies al treball en l'aspecte comunicacional

**Vigència de l'actuació:** Permanent.

#### Més informació

[www.ruizstinga.com/ecosistema-creativo/](http://www.ruizstinga.com/ecosistema-creativo/)

#### Objectius i línies d'acció del CCS

6.6 | 6.7 | 6.9 | 9.9



## 04. **Combati'm la pol·lució mental**

Hem perdut la capacitat d'estar atents i de retenir informació perquè vivim exposats a un bombardeig constant de missatges. Això és pol·lució mental, tant o més nociva que la pol·lució ambiental.

La nostra experiència professional ens posa en contacte amb moltes realitats complexes, tant a nivell d'empresa, PIME, autònom o emprenedor. Aquest entorn VUCA (volatile, uncertain, complexity, ambiguous) en el que vivim ara ha creat organitzacions i persones que van a on va tothom sense preguntar-se realment si aquell és el millor camí i el més adient per a la seva estructura.

El nostre blog neix amb la intenció d'aportar calma i seny a aquest entorn d'híper-canvi que ens dirigeix a reaccionar constantment. Tanmateix, reflexionem sobre la manera en què consumim informació i béns. Donem claus de calma i de distància per saber funcionar de manera independent de l'enrenou que moltes vegades ens envolta.

### **Temes que tractem:**

- Xarxes socials, quines mantenir i perquè
- Definir una estratègia abans de fer res
- Consum responsable d'informació per no emmalaltir
- La comunicació visual és comunicació humana

### **Beneficis**

Contribuïm al fet que els emissors de comunicació comuniquin amb calma, un sol missatge a la vegada. Contribuïm també a donar-li als receptors de missatges publicitaris reflexions perquè sàpiguen filtrar-los, no ser tan reactius, no exposar-se constantment així com mantenir distància per poder consumir béns quan els necessitem i no per impuls consumista.

**Vigència de l'actuació:** Permanent.

### **Més informació**

[www.ruizstinga.com/blog/](http://www.ruizstinga.com/blog/)

### **Objectius i línies d'acció del CCS**

4.9 | 5.1 | 5.3 | 7.6

